

## OCOM ECONOMIE

→ vise des connaissances théoriques et des compétences transférables dans le monde professionnel.

→ matière enseignée à travers les livres, des fiches, des projets de groupe, des visites d'entreprises.

→ le cours peut s'adapter au rythme des élèves.

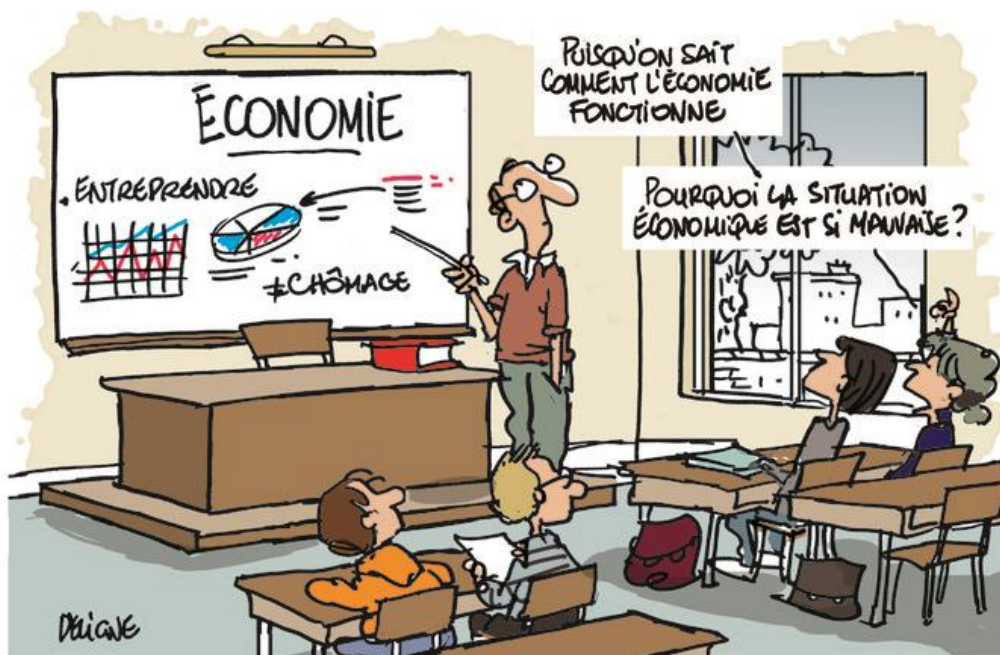
## OBJECTIFS DU PER

**SHS31** Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés.

**SHS32** Analyser l'organisation collective des sociétés humaines d'ici et d'ailleurs à travers le temps.

**SHS33** S'approprier, en situation, des outils et des pratiques de recherche appropriées aux problématiques des sciences humaines et sociales

**SHS36** Analyser des aspects économiques et juridiques du système de production et des échanges de biens et services.



**Semestre 1 :**

- *Thème 1 : Qu'est-ce que la monnaie ? l'argent ?*

Pour aborder ce thème nous irons au musée de la monnaie à Lausanne pour une approche historique, nous observerons des billets de banque au microscope, vous constituerez un dossier proposé par la Banque Nationale Suisse.

Nous essayerons aussi de comprendre les différents moyens de paiements que nous avons à disposition : de la pièce de 2 CHF, à TWINT ou encore au Bitcoin.

- *Thème 2 : Les biens et les besoins.*

Ce thème permettra aux élèves d'aborder la notion des besoins primaires, secondaires. Mais surtout d'analyser leurs propres besoins et leur propre consommation.

**Semestre 2 :**

- *Thème 3 : Etudier un bien de consommation*

Avec pour modèle l'exemple du T-shirt, l'élève choisira un objet de son choix. Il devra alors constituer un dossier mettant en avant les différents acteurs qui interviennent dans le processus de fabrication ainsi que les différentes étapes de la naissance du produit à son élimination.

- *Thème 3 : L'obsolescence programmée*

Après avoir étudié le cycle de vie d'un produit, la troisième partie du cours est consacrée à la durée de vie de certains biens utilisés quotidiennement. L'élève est sensibilisé à la question de l'obsolescence programmée à travers l'exemple du smartphone. Une réflexion est entamée quant aux pistes d'action possibles en tant que consommateur.



**Semestre 1 :**

- *Thème 1 : Le budget.*

L'élève sera amené à travers des jeux à comprendre ce qu'est un budget, son utilité et comment il se conçoit. Il devra également constituer un dossier et établir un budget sur un thème de son choix : un week-end en famille, une journée de loisirs avec des amis, l'achat d'un scooter ou d'un téléphone etc.

- *Thème 2 : L'entreprise.*

Cette partie du cours a pour point de départ la visite d'une entreprise (par exemple les TL, La poste, Tridel ). L'objectif est de comprendre son fonctionnement, quels sont les métiers que l'on y retrouve, comment elle réalise des bénéfices, comment elle est structurée.

**Semestre 2 :**

- *Thème 2 : La publicité.*

Les élèves devront créer une publicité pour une entreprise fictive. Pour cela, ils auront plusieurs possibilités et supports : flyers, vidéos, réseaux sociaux.



**Semestre 1 :**

- *Thème 1 : Le droit*

Une première approche du droit, en suisse, à l'étranger, son fonctionnement. Beaucoup de questions auxquelles nous allons répondre en étudiant les textes qui le régissent.

Dans un second temps, la classe se rendra au tribunal afin de vivre un procès dans ses conditions réelles.

- *Thème 2 : La boîte à outils*

L'idée est venue des élèves des classes précédentes. Le but est de constituer un dossier le plus exhaustif possible en répondant à leurs futurs besoins. Chaque élève constitue un dossier pour ses camarades sur un thème de son choix : passer son permis de conduire, les assurances, trouver un appartement, signer un contrat de travail, commander sur internet etc.

**Semestre 2 :**

- *Thème 2 : Préparation de l'examen.*

Pour l'examen, les élèves devront réaliser un dossier sur une entreprise fictive qu'ils devront créer de A à Z en reprenant les notions apprises au cours de ces 3 années. Enfin, ils viendront défendre leur dossier lors d'un oral qui déroulera lors de la session d'examen.

